



# PROGRAM PODRŠKE DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI MMSP ZA 2024 GODINU

## JAVNI POZIV CDT-A MMSP (PRIRUČNIK)

Datum izdavanja: 12.01.2024.

Centar za digitalnu transformaciju (CDT)

[CDT](#)

# SADRŽAJ

<b>1. Javni poziv CDT-a MMSP za 2024</b>	<b>3</b>
1.1. Opšte informacije	3
1.2. Uvod	3
1.3. Ciljevi Programa 2024	4
<b>2. Podrška preduzećima</b>	<b>4</b>
2.1. Onlajn samoprocjena	5
2.2. Pripremna faza	5
2.3. Faza ekspertske analize	5
2.4. Razvoj strategije	5
2.5. Faza implementacije	6
2.5.1. Predmet definicije digitalne transformacije	6
2.5.2. Elementi Implementacije	6
2.6 Faza verifikacije implementacije	6
<b>3. Certifikovani konsultanti</b>	<b>7</b>
3.1. Pregled kvalifikacija certifikovanih konsultanata (CC) i garancija kvaliteta	7
3.1.1. Način odabira, obuka i certifikacije konsultanata (ISO 17024)	7
3.1.2. Provjera i garancija kvaliteta	8
3.1.3. Izjava o dobrom ponašanju	8
3.1.4. Poverljivost	8
3.1.5. Izjava o nepristrasnosti	8
3.2. Kompetencije certifikovanih konsultanata	8
3.3. Baza podataka Certifikovanih konsultanata CDT	8
<b>4. Finansijsko upravljanje</b>	<b>9</b>
4.1. Finansijska podrška koju obezbjeđuje Program	9
<b>5. Javni poziv MMSP za podnošenje zahtjeva</b>	<b>10</b>
5.1. Onlajn samoprocjena (test digitalne konkuretnosti)	10
5.2. Izbor	10
5.3. Vremenski okvir	10
<b>6. Potrebna dokumentacija po fazama</b>	<b>11</b>
<b>7. Dodatne informacije</b>	<b>11</b>

# 1. Javni poziv CDT-a MMSP za 2024

## 1.1. Opšte informacije

Bosna i Hercegovina ima razvijenu industriju i u proteklim godinama se primjećuje dinamičan rast informaciono - komunikacionih tehnologija (IKT), posebno u sektoru informatičkih tehnologija (IT). Podsticanje ulaganja u obrazovanje, podrška inovativnim preduzetničkim poduhvatima i olakšavanje poslovanja mogu biti ključni faktori u podsticanju razvoja cjelokupnog IT sektora i tehnoloških startapova. Stvaranje povoljnog ekosistema za tehnološke startapove može značajno doprinijeti razvoju privrede u Bosni i Hercegovini.

Globalni trendovi kao što su digitalna transformacija poslovnih modela i lanci vrijednosti, uključujući specifične elemente za proizvodnju, kao što je industrija 4.0, sve više imaju svoj uticaj na sve industrije i sektore u Bosni i Hercegovini. Stepenn digitalne transformacije poslovnih procesa unutar industrije, između igrača (horizontalni lanci vrijednosti) i unutar pojedinačnih kompanija (vertikalni lanci vrijednosti) će se u narednim godinama enormno povećati. Kompanije više ne mogu da izbjegn digitalnu transformaciju. Većina kompanija je to do sada shvatila. Oni koji žele da ostanu konkurentni u budućnosti, moraju se aktivno suočiti sa izazovima digitalne transformacije. Kompanije koje prepoznaju važnost prilagodbe digitalnim promjenama imaju priliku da unaprijede efikasnost svojih procesa, prošire tržišni doseg i stvore inovativne proizvode ili usluge.

Uvođenje naprednih tehnoloških rješenja, poput vještačke inteligencije, Internet stvari (IoT) i blockchain tehnologije, postaje ključno za uspjeh u savremenom poslovnom okruženju. Ove tehnologije ne samo da optimiziraju operativne procese već i otvaraju nove mogućnosti za personalizaciju proizvoda ili usluga prema potrebama korisnika. Važno je naglasiti da usvajanje digitalne transformacije zahtijeva i promjenu u organizacionoj kulturi. Osposobljavanje zaposlenika za rad s novim tehnologijama, poticanje inovacija i agilnost u poslovanju su ključni elementi uspješne transformacije.

Primarne potrebe mikro, malih i srednjih preduzeća (MMSP) u ovom procesu su stvaranje povoljne poslovne klime i zakonskog okvira, u kombinaciji sa pružanjem praktičnih znanja i savjeta kako da se iniciraju i uspješno primjene digitalna rješenja u kompanijama različitih veličina (MMSP) i upravljačkim strukturama svih vrsta. Iniciranje i integracija bosanskohercegovačkih istraživačkih resursa i rezultata komplementarni su stvaranju podsticajnog poslovnog okruženja za bosanskohercegovačke kompanije.

## 1.2. Uvod

Javni poziv je dio Programa podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2024. godinu (u daljem tekstu: *Program 2024*).

Program 2024 je osmišljen na bazi iskustva kojeg je stekao Centar za digitalnu transformaciju Srbija (CDT Srbija) sprovođenjem Programa iz 2019. - 2023. godine kao i Pilot projekta za 2018. godinu, kojeg je realizovao CDT Srbija uz podršku Njemačkog društva za međunarodnu saradnju (GIZ) i Privredne komore Srbije (PKS). U okviru Pilot projekta CDT-a Srbija za 2018. godinu, CDT Srbija je sproveo anketu među 340 srpskih reprezentativnih MMSP o statusu digitalne transformacije, edukovao i sertifikovao 22 konsultanta (CC), a 40 srpskih preduzeća je prošlo kroz program konsultacija i izrade strateških dokumenata koji prikazuju njihov individualni proces transformacije. U 2019. godini, dodatno je obučen i uspješno sertifikovan 21 konsultant po standardu ISO 17024, a u 2021. godini još 25, čime je stvoren fond od 68 iskusnih i sertifikovanih konsultanata za digitalnu transformaciju. Također, tokom 2019. - 2023. godine se za CDT Programe podrške digitalnoj

transformaciji, ali i SPEED programe (Covid-19) prijavilo preko 3500 preduzeća od kojih je, za sada, preko 800 implementiralo rješenja razvijena tokom konsaltinga.

Kao svuda u svijetu, mnoga, a naročito mikro, mala i srednja preduzeća, se bore sa pokretanjem projekata digitalne transformacije. Cilj Programa podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2024. godinu, koji podržava GIZ, a sprovodi CDT, je dodatno dodatno uspostaviti i potvrditi neophodan okvir za podršku bosanskohercegovačkim MMSP u procesu njihove digitalne transformacije. Ovaj proces zahtijeva strateški pristup, kako u analizi trenutne situacije, tako i u planiranju budućih aktivnosti. Jedan od ključnih preduslova za uspjeh i puni efekat digitalne transformacije je uvođenje novih poslovnih modela i poslovnih principa na bazi raspoloživih digitalnih alata.

Programi podrške digitalnoj transformaciji obuhvataju sljedeće ključne elemente za MMSP:

- **Ekspertsku analizu i razvoj strategije za preduzeća koje vrše sertifikovani konsultanti.**
- **Podršku pri implementaciji za rješenja razvijena u fazama ekspertске analize i strategije.**

Projekat CDT koji sprovodi Verlab Institut ima cilj da radi po uzoru na CDT Srbija i sprovodi proces digitalne transformacije u svim granama industrije. Ovaj projekat ima za cilj ostvarivanje napretka u poslovanju i tehnologiji, postavljajući standarde za inovacije i unapređenje u svim aspektima industrije.

### 1.3. Ciljevi Programa 2024

Program 2024, ima za cilj da se MMSP obezbjedi mogućnost da se otisnu na putovanje u pravcu digitalne transformacije uz podršku i vođenje od strane sertifikovanih i iskusnih konsultanata i to kroz u potpunosti subvencionisani dio ekspertске analize 100%, uz: 100% sufinansiranja u fazi razvoja strategije, 50% u fazi implementacije i 100% u fazi verifikacije.

## 2. Podrška preduzećima

Podrška MMSP u okviru Programa 2024 sadrži šest elemenata:

- **Onlajn samoprocjena (test digitalne konkurentnosti)**
- **Pripremna faza**
- **Ekspertska analiza**
- **Razvoj Strategije**
- **Implementacija**
- **Verifikacija Implementacije**

Ovi elementi hronološki pokrivaju cijeli ciklus Programa 2024: od podnošenja zahtjeva (onlajn samoprocjena) do verifikacije implementacije projekta za MMSP.



## 2.1. Onlajn samoprocjena

Onlajn samoprocjena ima dvojaku funkciju:

- Brzo i efikasno podnošenje zahtjeva kroz onlajn formu na [web stranici CDT](#).
- Prikupljanje informacija (osnovnih podataka i procjene digitalne zrelosti), na osnovu kojih se formiraju profili preduzeća, koji predstavljaju polaznu tačku za savjetovanje kroz fazu Ekspertske analize.

## 2.2. Pripremna faza

- Pripremna faza obuhvata period od dodjele preduzeća konsultantu i započinjanja ekspertske analize i služi za međusobno upoznavanje konsultanta i kompanije i pripremu neophodne dokumentacije.
- Kroz pripremnu fazu preduzeće će još jednom dobiti detaljnu strukturu Programa 2024 kako bi se i samo što bolje pripremilo za fazu ekspertske analize.

## 2.3. Faza ekspertske analize

- Uz pomoć certifikovanih konsultanata za digitalnu transformaciju (detalji u Poglavlju 3), preduzeće definiše sopstvene snage i slabosti u kontekstu digitalne ekonomije.
- Kroz ekspertsku analizu, preduzeće istražuje prilike za svoju poslovnu organizaciju kroz analizu tehnoloških trendova i odabir ključne oblasti djelovanja za početak digitalne transformacije svog poslovanja.
- Ekspertska analiza se zajednički izrađuje tokom radionica kojom moderira dodjeljeni certifikovani konsultant.
- Ekspertska analiza obuhvata potpuno subvencionisane konsultacije tokom 2 dana od strane dodijeljenog certifikovanog konsultanta.
- Nakon izrađene ekspertske analize, CDT ima diskreciono pravo da ne odobri MMSP prelazak u sljedeću fazu konsaltinga – razvoj strategije.
- Preduzeća koja su dobila ekspertsku analizu imaju mogućnost da dobiju konsultacije za razvoj strategije zasnovane na ekspertskoj analizi.

***Napomena:*** CDT daje odobrenje na izvještaj izrađen od strane konsultanta, konačno odobrenje izvještaja daje MMSP za prelazak u narednu fazu – Razvoj strategije.

## 2.4. Razvoj strategije

- Analizirajući jednu od odabranih oblasti iz ekspertske analize, preduzeće zajedno sa certifikovanim konsultantom izrađuje strateški dokument za jedan od moguća 4 modela unapređenja: unapređenje poslovnog modela, poslovnih procesa, proizvoda ili usluga poslovne organizacije.
- Razvoj Strategije obuhvata do 7 dana konsaltinga od strane certifikovanog konsultanta.
- Razvoj strategije kroz rad sa kompanijom može izvršiti isti konsultant (kao i kod ekspertske analize), ali u slučaju potrebe CDT zadržava pravo promjene certifikovanog konsultanta.
- Nakon izrađene strategije, CDT ima diskreciono pravo da ne odobri MMSP prelazak u sljedeću fazu konsaltinga – fazu implementacije.

**Napomena:** CDT daje odobrenje na izvještaj izrađen od strane konsultanta, konačno odobrenje izvještaja daje MMSP za prelazak u narednu fazu – Implementacija.

## 2.5. Faza implementacije

Uslov za ulazak preduzeća u fazu implementacije podrazumjeva izrađenu ekspertsku analizu i strategiju od strane certifikovanog konsultanta odobrenu od strane MMSP-a i CDT-a. Odabrane kompanije koje ispunjavaju uslove imaju pravo na finansijsku podršku od 50% troškova implementacije. Maksimalni iznos podrške iznosi 5.000 KM i ima za cilj olakšavanje tereta troškova implementacije, čime se podstiče efikasnija primjena predloženih rješenja iz strategije.

Kroz ovu podršku, projekat stvara okruženje koje podstiče inovacije, razvoj zaposlenih i opštu unapređenost poslovanja. Očekuje se da će uspješna implementacija strategije nakon ekspertske analize rezultirati pozitivnim uticajem na ekonomske performanse preduzeća, doprinoseći tako i širem cilju unapređenja poslovnog ekosistema u regionu.

### 2.5.1. Predmet definicije digitalne transformacije

Digitalna transformacija podrazumijeva transformaciju poslovnih i organizacionih aktivnosti, procesa, kompetencija i modela kako bi se u potpunosti iskoristile promjene i mogućnosti korištenja digitalnih tehnologija u svrhu modernizacije poslovanja, povećanja proizvodnih kapaciteta i povećanja prodaje.

### 2.5.2. Elementi Implementacije

Na osnovu definicije digitalne transformacije koja se primjenjuje tokom Programa 2024, MMSP može dobiti od CDT finansijsku podršku za sljedeće elemente:

1. Nova tehnološka rješenja (novi sistem, proizvod ili usluga);
2. Eksterne konsultantske usluge na razvoju novih tehnoloških rješenja;
3. Obuka ili trening zaposlenih u digitalnim vještinama.

#### **Kroz Program 2024 se mogu djelimično finansirati:**

- Marketing u smislu promotivnih kampanja za promociju novih tehnoloških rješenja - novih sistema, proizvoda ili usluga do maksimalno 25% vrijednosti projekta;
- Hardver kod novih tehnoloških rješenja do maksimalno 50% vrijednosti projekta;
- Softver kod transformacije poslovnih procesa do maksimalno 30% vrijednosti projekta.

#### **Kroz Program 2024 se ne mogu finansirati:**

- Obnova postojećih osnovnih sredstava (za upotrebu zaposlenih u redovnom radu, a koji nisu dio novog tehnološkog rješenja);
- Kupovina telefona i laptopa.

## 2.6. Faza verifikacije implementacije

Nakon implementacije rješenja definisanog u fazi strategije, potrebno je da certifikovani konsultanti verifikuju implementaciju i provjere da li su rezultati implementacije u skladu sa izrađenom strategijom. Verifikacija implementacije, uz dostavljanje propisane dokumentacije, je posljednji preduslov za refundaciju 50% sredstava kod CDT-a koja su preduzeća utrošila tokom implementacije (maksimalno do 5.000 KM).

### 3. Certifikovani konsultanti

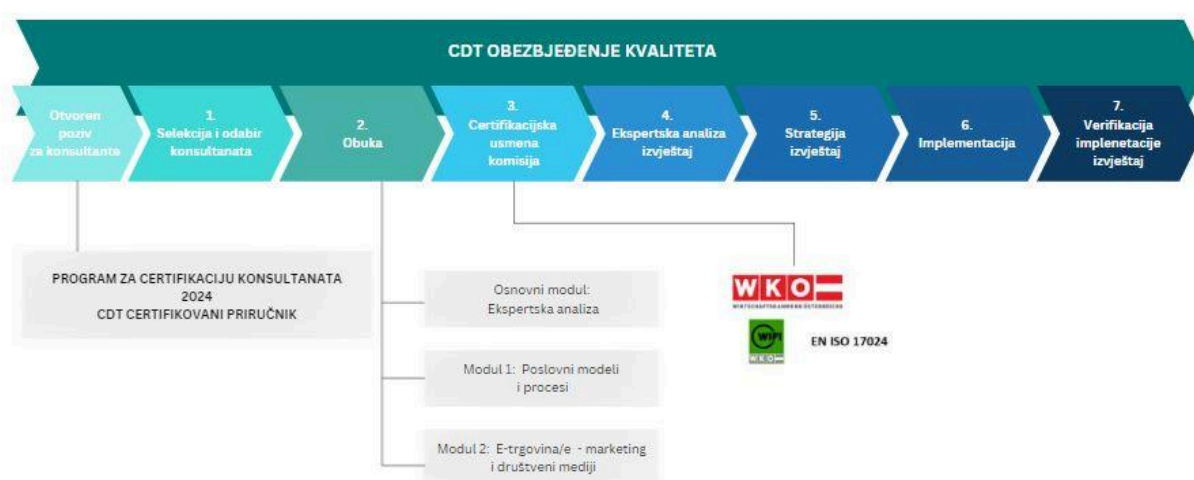
Konsalting za faze ekspertska analiza, razvoj strategije, i fazu verifikacije implementacije, realizuju isključivo certifikovani konsultanti (CC) koji su obučeni i certifikovani od strane CDT-a. Nadalje, kvalitet rezultata konsaltinga garantuje CDT tokom cijelog Programa 2024.

Sljedeća poglavlja detaljno objašnjavaju elemente obuke i pristup certifikaciji i primjenjene procese za garanciju kvaliteta.

Kao rezultat toga, MMSP imaju mogućnost da rade sa certifikovanim konsultantima za digitalnu transformaciju koji obezbjeđuju stručne, nezavisne i potpuno nepristrasne usluge konsaltinga, zasnovane na standardizovanoj CDT metodologiji.

#### 3.1. Pregled kvalifikacija certifikovanih konsultanata (CC) i garancija kvaliteta

CDT je sa svojim partnerima razvio pristup u nekoliko koraka za pripremu CC-a za njihove zadatke i pregled i garanciju kvaliteta procesa primjenjenog tokom zadataka.



##### 3.1.1. Način odabira, obuka i certifikacije konsultanata (ISO 17024)

Svi CC-i moraju da ispune minimum definisanih ulaznih kriterijuma, prije nego što budu u mogućnosti da učestvuju u procesu obuke CDT-a i certifikacije.

To su:

- Minimum 3 godine odgovarajućeg profesionalnog iskustva u oblasti digitalne transformacije (većina CC-a ima između 5 i 15 godina odgovarajućeg iskustva);
- Pismo preporuke za sprovedene aktivnosti iz relevantnih oblasti;
- Na polju "IT sigurnost i zaštita podataka" očekuje se dodatno specifično znanje.

Nakon skrininga i izbora, svi kandidati za CC su završili dva tipa CDT obuka:

- Osnovni modul: Razvoj ekspertske analize (svi CC-i);
- Fokusni moduli (svaki CC najmanje po jedan):
  - o Digitalna transformacija (Poslovni modeli i procesi)
  - o E-trgovina/e-marketing i društveni mediji.

Proces certifikacije se završava polaganjem pred certifikacionom komisijom, tokom kojeg svaki kandidat za CC treba da dokaže svoje profesionalno iskustvo i znanje pred panelom eksperata kojeg sačinjavaju predstavnici certifikacionog tijela, Austrijske gospodarske komore (Wirtschaftskammer Österreich- WKÖ) i drugi eksperti.

Certifikati se dodjeljuju u skladu sa standardom ISO 17024, koji dodjeljuje certifikat na period od 3 godine, a koji može da se produži na osnovu kriterijuma za produženje.

### **3.1.2. Provjera i garancija kvaliteta**

U okviru Programa 2024, primjenjuje se sistem procesa i procedura za garanciju kvaliteta od strane CDT-a. Kao dio ovog sistema, CC imaju obavezu da predaju standardizovane izvještaje o ekspertskim analizama, strategijama i erifikacijama implementacija koje su izradili. Ove izvještaje odobrava CDT prije nego što se pošalju MMSP na pregled i odobrenje za ulazak u sljedeću fazu.

### **3.1.3. Izjava o dobrom ponašanju**

Svi CC-i se obavezuju profesionalnom Izjavom o dobrom ponašanju i obavezama da budu certifikovani po osnovu standarda ISO 17024.

### **3.1.4. Poverljivost**

Svi CC-i su ugovorno obavezani na apsolutnu povjerljivost u pogledu zadatka za konsultacije i konsultantskih savjeta koje budu dali, kao i informacija i podataka dobijenih od strane MMSP koje su konsultovali.

### **3.1.5. Izjava o nepristrasnosti**

Svi CC-i se obavezuju profesionalnom izjavom o nepristrasnosti kako bi osiguralni objektivnost i integritet u pružanju savjetodavnih usluga.

## **3.2. Kompetencije certifikovanih konsultanata**

Kao rezultat procesa obuke i certifikacije, svi CC-i:

- Posjeduju obimna znanja o digitalnim trendovima, kao i o mogućnostima i rizicima vezanim za digitalnu transformaciju;
- Sposobnost da prepoznaju digitalne potencijale svojih klijenata;
- Mogu da odrede stepen zrelosti u procesu digitalne transformacije preduzeća;
- Mogu razviti i pratiti strategije digitalne transformacije;
- Imaju sposobnost da prepoznaju šanse i prate tehničku implementaciju i razvoj proizvoda, usluga i poslovnih modela;
- Posjeduju "lične alate" i vještine;
- Sposobni su da koriste inovacije i novitete u svim oblastima lanca dodatne vrijednosti za svoje klijente.

## **3.3. Baza podataka Certifikovanih konsultanata CDT**

Svi CC-i su navedeni u bazi podataka CDT, sa podacima o imenu i kratkim profilom koji će biti raspoloživi na sajtu CDT-a.

Samo CC-i uključeni u ovu bazu podataka imaju pravo da rade konsalting o ekspertskoj analizi i strategiji i verifikaciju implementacije u okviru Programa 2024.



## 4. Finansijsko upravljanje

Program 2024 obezbjeđuje jednostavan mehanizam za podršku MMSP kroz cijeli Program.

### 4.1. Finansijska podrška koju obezbjeđuje Program

Glavni elementi konsultantske i finansijske podrške obezbjeđeni za svaku fazu su sljedeći:



Detaljan opis grafikona:

Onlajn samoprocjena (test digitalne konkurentnosti)	<b>Onlajn samoprocjena</b> je besplatna i otvorena za bilo koje MMSP koje ispunjava kriterijume prihvatljivosti
Faza Ekspertske analize	<b>Ekspertska analiza</b> obuhvata: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 dana konsaltinga od strane CC-a;</li> <li>• Oba dana su potpuno subvencionisana za MMSP;</li> <li>• Sve troškove pokriva CDT.</li> </ul>
Faza Strategije	<b>Strategija</b> obuhvata: <ul style="list-style-type: none"> <li>• do 7 dana konsaltinga od strane CC-a za razvoj strategije;</li> <li>• 100% troškova za dane konsaltinga od strane CC-a pokriva CDT.</li> </ul>
Faza Implementacije	Za <b>implementaciju</b> projekta za MMSP <ul style="list-style-type: none"> <li>• CDT obezbjeđuje podršku od 50% troškova implementacije projekta (do maksimalno 5.000 KM po MMSP), ostalih 50% pokriva MMSP koje aplicira;</li> <li>• Ukoliko je projekt implementacije veće vrijednosti, a kompanija nakon dobivene konsultantske podrške želi projekat implementirati u cjelosti, CDT obezbjeđuje do maksimalno 5.000 KM po MMSP;</li> <li>• <i>Certifikovani konsultant koji je učestvovao u izradi strategije za MMSP NE MOŽE biti angažovan u fazi implementacije iz budžeta CDT-a.</i></li> </ul>
Faza Verifikacije implementacije	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifikacija obuhvata 1 dan konsaltinga od strane CC-a za verifikaciju implementacije (provjera kvaliteta kao uslov za plaćanje finansijske podrške od strane CDT-a);</li> <li>• 100% troškova konsaltinga od strane CC-a pokriva CDT.</li> </ul>

**Napomena:** Vrijednost izdataka koje je MMSP imao u svim fazama Programa 2024 računaju se bez poreza na dodatu vrijednost, odnosno drugih poreskih obaveza, što znači da će CDT refundirati 50% osnovne cijene svih gore navedenih troškova koje je MMSP imao u postupku realizacije Programa 2024.

## 5. Javni poziv MMSP za podnošenje zahtjeva

### 5.1. Onlajn samoprocjena (test digitalne konkurentnosti)

Podnošenje zahtjeva za prijavu za Program 2024 se radi preko sajta CDT/Verlab Instituta ([LINK](#)). Onlajn samoprocjeni (test digitalne konkurentnosti) može da se pristupi putem sljedećeg [LINKA](#).

### 5.2. Izbor

Izbor MMSP je zasnovan na proceduri od tri koraka:

a) Provjera kompletnosti zahtjeva

**Napomena:** *Sva obavezna pitanja moraju da se popune jer, u suprotnom, zahtjev neće biti važeći.*

b) Analiza kriterijuma prihvatljivosti (dio upitnika)

Kriterijumi prihvatljivosti su:

- Da je registrovana u Bosni i Hercegovini najkasnije do 01.01.2023. godine;
- Da je u većinskom privatnom vlasništvu;
- Da nije pokrenut prethodni stečajni postupak ili postupak likvidacije;
- Da ima najmanje 5 zaposlenih, odnosno najviše 249 zaposlenih ( u zavisnosti od sektora moguće i manje uposlenika);
- Da je kompanija izmirila sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa;
- Da kompanija nije imala zabranu obavljanja djelatnosti u 2023. godini;
- Da pristupi radu u roku od 10 dana od trenutka dodjele certifikovanog konsultanta.

### 5.3. Vremenski okvir

Potrebno je da se uzmu u obzir sljedeće važne informacije o rokovima i vremenskim okvirima:

- Javni poziv MMSP za podnošenje zahtjeva nije ograničen vremenom nego raspoloživim budžetom. Prema tome, nije dat rok za podnošenje zahtjeva, a ipak se primjenjuju ograničenja.
- Svi podnosioci zahtjeva će odmah dobiti obavještenje da li je njihov zahtjev primljen.
- Obavještenje o prihvaćenim/odbijenim preduzećima će se slati u roku od deset radnih dana nakon prijema njihovih zahtjeva.

## 6. Potrebna dokumentacija po fazama

Kako bi Program 2024 bio što jednostavniji i agilniji za sprovođenje, zahtjevana dokumentacija je svedena na minimum.

1. U Pripremnoj fazi, MMSP je obavezan da dostavi sljedeću dokumentaciju:
  - a) Potpisane ugovore CDT - MMSP i CC - MMSP (Dostavlja konsultant MMSP-u na potpisivanje.);
  - b) Uvjerenje da je firma izmirila sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa ne starije od 3 mjeseca;
  - c) „De minimis“ izjavu (Dostavlja konsultant MMSP-u na popunjavanje).

U fazi savjetovanja konsultant može tražiti i dodatne informacije o poslovanju kompanije.

2. U fazi strategije prilikom izbora implementatora rješenja prioritetnog projekta, preduzeće je obavezno da dostavi validne ponude 3 potencijalna implementatora.
3. U fazi verifikacije, a najkasnije u roku od 15 dana dostavljanja izvještaja verifikacije implementacije, preduzeće je u obavezi da dostavi CDT-u sljedeću dokumentaciju:
  - a) Uvjerenje da je firma izmirila sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa ne starije od 3 mjeseca;
  - b) Zahtjev za isplatu (refundaciju) sredstava prema obrascu dobijenom od strane CDT-a;
  - c) Fakture, ugovore i ostalu dokumentaciju implementatora projektnih aktivnosti;
  - d) Izvode iz banke sa računa MMSP-a sa kojeg su plaćeni troškovi sprovođenja Programa u cijelosti odnosno troškovi implementatora projektnih aktivnosti

## 7. Dodatne informacije

Ukoliko imate bilo kakva pitanja, slobodna nas kontaktirajte:

- **Tehnički sekretar, e- mail:** [info@verlabinstitute.com](mailto:info@verlabinstitute.com)