## **PRIJAVA NA JAVNI POZIV**

## **U OKVIRU FONDA ZA SOCIJALNO PREDUZETNIŠTVO**

## **KOJI REALIZUJE CENTAR ZA RAZVOJ DRUŠTVENOG PREDUZETNIŠTVA „GLOBUS“**

## **KROZ PROJEKAT „AGENDA ZA SOCIJALNO PREDUZETNIŠTVO“**

**Naziv projekta:**

**PODACI O NOSIOCU PROJEKTA**

Ime i prezime/naziv poslovnog subjekta:

Adresa:

Ovlašteno lice:

Kontakt osoba za ovaj projekat:

Web stranica:

E-mail:

Skype adresa:

Telefon:

Vrsta djelatnosti:

Pravni oblik:

Datum registracije:

Broj zaposlenih na dan prijave projekta:

1. na određeno: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(upišite broj)
2. na neodređeno \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (upišite broj)

**PODACI O PARTNERSKOJ ORGANIZACIJI (ukoliko ima više partnerskih organizacija dodati podatke za svaku od organizacija)**

Naziv poslovnog subjekta:

Adresa:

Ovlašteno lice:

Web stranica:

E-mail:

Telefon:

Vrsta djelatnosti:

Pravni oblik:

Datum registracije:

Broj zaposlenih:

|  |
| --- |
| **SAŽETAK PROJEKTA (Ne duži od 1 stranice A4 formata)** |
| Predstavite koncizno i jasno sve bitne elemente projekta (kratak opis potrebe /problema koji želite riješiti, ciljeve, očekivane rezultate, planirane aktivnosti, ukupan iznos budžeta i izvore finansiranja, te vremenski okvir za realizaciju projekta). |
|  |

|  |
| --- |
| **RELEVANTNOST** |
| Opišite na koji način projekat doprinosi ciljevima javnog poziva, odnosno u čemu se ogleda njegova relevantnost? |
|  |

|  |
| --- |
| **OPIS PROJEKTA** |
| U ovom dijelu opišite kako je nastao Vaš projektni prijedlog, opišite misiju poslovanja, dugoročnu viziju, perspektivu odabrane djelatnosti, itd. Ukratko obrazložite analizu situacije i važnost problema koji pokušavate riješiti, uz korištenje jasnih statističkih indikatora, gdje god je to moguće. Potrebno je da jasno opišete na koji način planirate provoditi poduhvat socijalnog preduzetništva i organizaciono-pravnu formu (kroz udruženje, preduzeće ili drugu formu). Molimo Vas da opišete ulogu partnera i njihovu uključenost u provođenje projekta. |
|  |

|  |
| --- |
| **CILJNA GRUPA I KORISNICI** |
| Molimo da jasno opišete ciljnu grupu i korisnike projekta, tako da predstavite kvantitativne pokazatelje te načine na koje će se doći do ciljne grupe. U ovom dijelu je potrebno objasniti na koji način će projekat ostvariti koristi za ciljnu grupu. Molimo da opišete direktne i indirektne korisnike projekta, kako ćete mjeriti društveni uticaj, u koje svrhe ćete reinvestirati ostvarenu dobit/višak prihoda nad rashodima itd. |
|  |

|  |
| --- |
| **CILJ/EVI PROJEKTA** |
| Ciljevi se odnose na nivo do kojeg je projekat realizovan - postignuća. Molimo da jasno opišete cilj/eve projekta. |
|  |

|  |
| --- |
| **OČEKIVANI REZULTATI** |
| U ovom dijelu treba da navedete rezultate projekta, koji se mogu potvrditi putem objektivno mjerljivih indikatora. |
|  |

|  |
| --- |
| **PROJEKTNE AKTIVNOSTI** |
| Opišite projektne aktivnosti i vremenski okvir realizacije za svaku od komponenti. Potrebno je jasno opisati koje aktivnosti će provoditi nosilac projekta, a koje partnerska organizacija. |
| **1. komponenta: doprinos poboljšanju socijalne uključenosti** |
|  |
| **2. komponenta: zagovaračke i promotivne aktivnosti na lokalnom nivou** |
|  |

|  |
| --- |
| **RIZICI** |
| U ovom dijelu treba da identifikujete moguće rizike koji mogu ugroziti provođenje i/ili uspješnost projekta, kao i način za prevazilaženje. |
|  |

|  |
| --- |
| **ODRŽIVOST** |
| Opišite na koji način ćete obezbijediti održivost Vašeg projekta, koji su ključni aspekti održivosti. |
|  |

**Budžet projekta**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **Naziv troška** | **Jedinica** | **Količina** | **Cijena po jedinici (u KM)** | **Ukupan iznos (u KM)** | **Iznos koji se traži od CDP „Globus“** | **Drugi izvor (navedite koji, ukoliko postoji i iznos u KM)** | **Obrazloženje, kratki opis stavke** |
| 1. **Komponenta – doprinos poboljšanju socijalne uključenosti** | | | | | | | |  |
| 1.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **UKUPNO** | | | | |  |  |  |  |
| 1. **Komponenta – zagovaračke i promotivne aktivnosti na lokalnom nivou** | | | | | | | |  |
| 2.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **UKUPNO** | | | | |  |  |  |  |

Napomena: Polja za unos u tabeli možete po potrebi proširiti ili smanjiti.

**PROJEKCIJA POSLOVNIH REZULTATA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Godina** | **2020.** | **2021.** |
| Ukupni prihodi |  |  |
| Prihod od prodaje |  |  |
| Ukupni rashodi |  |  |
| Dobitak perioda |  |  |
| Gubitak perioda |  |  |