



## KAKO DO PROJEKTA OMLADINSKE BANKE?

Uputstvo za članove i članice grupa koje pišu projekte





Dobrodošao/dobrodošla na LONAC.pro,

Ovaj dokument je napravljen u namjeri da ti olakša put do realizacije ideja koje tebi i tvojim sugrađanima omogućavaju stvaranje boljeg i kvalitetnijeg okruženja.

Ovdje ćeš pronaći odgovore na sljedeća pitanja:

- ❖ Ko su korisnici LONCA?
- ❖ Koji su koraci u podnošenju projekta?
- ❖ Koji su kriteriji za finansiranje projekata Omladinske banke?
- ❖ Ko radi selekciju i odabir projekata?
- ❖ Šta su to kampanje?

## KORISNICI LONCA

Postoji nekoliko tipova korisnika u LONCU:

1. **Registrovani korisnik** - koji ima pravo da čita i piše u LONCU (piše članke i postavlja pitanja, odgovara na pitanja i komentariše.  
Registrovani korisnik postaješ tako što se registruješ na platformu lonac.pro.
2. **Junior** - ima sva prava koje ima registrovani korisnik i ima pravo da glasa za OB projekte. Junior postaješ tako što na svom profilu validiraš broj telefona.
3. **Senior** - ima sva prava koja ima junior i može da kreira projekat ili se pridruži projektnom timu. (Napomena: u svakom momentu jedan senior može biti samo na jednom projektu.) Senior postaješ tako što validiraš broj telefona i odgovoriš na sve upitnike na profilu.

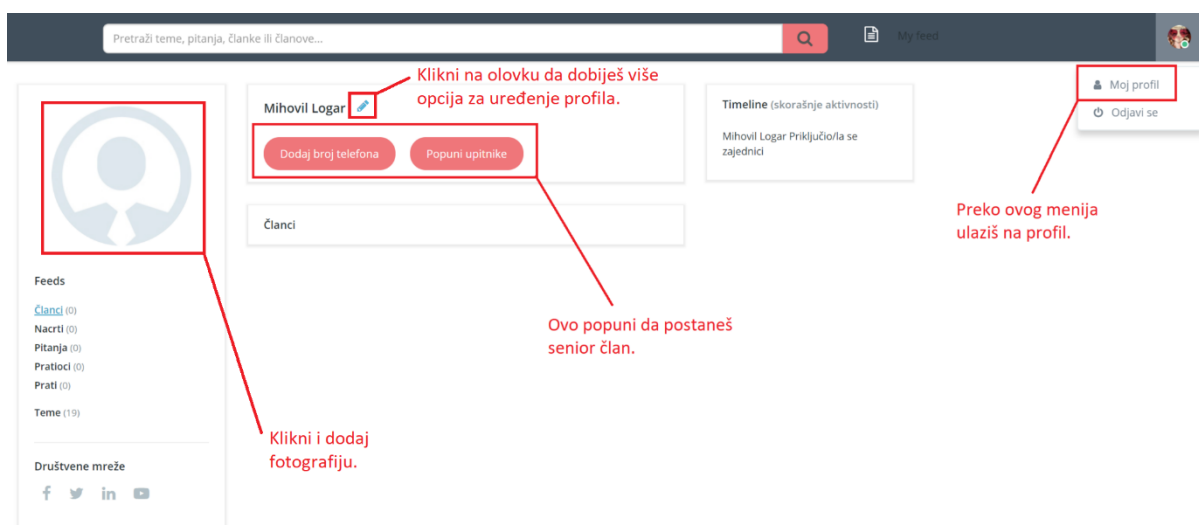


## KORACI U IZRADI PROJEKTA

### Korak 1

Prvi korak jeste da se, ako već nisi, registruješ kao Senior.

To znači da odeš na svoj profil, verifikuješ broj telefona i odgovoriš na upitnike.



Slika 1: Osnovne funkcionalnosti na korisničkom profilu



## • Korak 2

Kao Senior počinješ izradu projekta i pri tome treba da vodiš računa da ispunjavaš osnovne kriterije i to da:

- ❖ Okupiš grupu od 3-7 članova i članica i svi imate između 17 i 35 godina;
- ❖ Svi se registrujete u LONAC.pro;
- ❖ Od Omladinske banke ti treba od 500 KM do 1.500 KM;
- ❖ Pojedinci, preduzeća, ustanove, nevladine organizacije će podržati tvoj projekat u robi ili novcu ili uslugama u iznosu od 50-200% od traženog iznosa;

Pored toga, projekat treba da:

- ❖ Koristi zajednici u kojoj se provodi;
- ❖ Okuplja volontere i volonterke;
- ❖ Ima neku dodatnu vrijednost – inovativan je, uključuje one koji su tradicionalno isključeni, ima pozitivan uticaj na okoliš, pazi na ravnopravnost i sl;
- ❖ Može da se provede u okviru navedenog vremena, sa traženim budžetom i ljudskim resursima;
- ❖ Budžet projekta je realan, detaljan i odgovara opisu projekta.

Pored gore navedenih, svaka kampanja definiše mjesto i period realizacije, a može da odredi i specifičnu oblast/temu. *(Više o kampanjama možeš pročitati u odjeljku o kampanjama).*

Omladinska banka neće podržati tvoj projekat:

- Ako ga provodi jedna osoba, nevladina organizacija, politička partija ili javna institucija;
- Ako poziva na bilo koji oblik nasilja i diskriminacije ili promovira alkohol, droge ili nezdrav način života;
- Ako su u budžetu planirane plate i honorari za osobe koje provode projekat te nabavka oružja (čak i ako je u sportske svrhe) ili opreme koja se povezuje sa naoružanjem;
- Ako mu je isključiva svrha nabavka opreme (foto aparati, računari, laptopi, kopiri i sl.). Ukoliko je kupovina opreme neophodna za uspješnu implementaciju projekta, u izuzetnim slučajevima može biti odobrena u iznosu višem od 30% od dodjeljenog granta. Vlasništvo i upravljanje opremom nakon provedenog projekta će biti regulisano novim ugovorom;
- Ako se sredstvima banke planiraju platiti troškovi registracije udruženje ili druge vrste organizacije
- Ako su sredstva Omladinske banke namijenjena za dodjelu grantova, odnosno sredstava drugim neformalnim grupama, pojedincima, organizacijama ili sl.
- Ako ima troškove koji ne mogu biti plaćeni preko žiroračuna;
- Ako ima troškove iznajmljivanja opreme od fizičkih lica.



# KAKO DO PROJEKTA OMLADINSKE BANKE

Po završetku poziva, razmatraju se samo one prijave koje su do datog roka u statusu U prijavi. To znači da su najmanje 3 osobe iz projektne grupe kliknule na opciju Pošalji.

Izradu projekta počinješ sa glavnog menija.



Slika 2: Pokreni projekat

Nakon što klikneš na dugme OB projekat izaći će ti sljedeća forma:

Slika 3: Forma sa osnovnim podacima o projektu

Popuni je osnovnim podacima o projektu, potvrdi da si između 17 i 35 godina i onda možeš da kreiraš projekat (Odaberi opciju Kreiraj projekat na desnoj strani).

Sada možeš da popunjavaš sve važne elemente projekta:



## 1. Prijedlog projekta

U ovom dijelu imaš prostor da detaljno razradiš projekat prateći postavljena pitanja i ograničenja prilikom unosa podataka. Preporučujemo da pročitaš blogove koji su za tebe pripremljeni jer sadrže savjete i primjere koji ti mogu pomoći da što bolje predstaviš svoju ideju. Prijedlog projekta je dio na osnovu kojeg će članovi i članice Odbora Omladinske banke (Odbor OB) raditi procjenu projekta.

## 2. Finansije

U ovom dijelu ćeš pisati budžet projekta kao i sredstva koja su prikupljena u zajednici. Također, savjetujemo da pročitaš blog u kojem su dati savjeti i primjeri.

## 3. Opis projekta za glasanje

Nakon što napišeš prijedlog projekta i finansije, ovaj dio je potrebno popuniti vrlo jasno, sažeto i konkretno. Ukoliko imaš, dobro je da postaviš relevantne fotografije ili video zapise (link) jer će ovo biti prvi dio projekta koji će vidjeti osobe koje žele da glasaju.

The screenshot shows the 'Prijedlog projekta' (Project Proposal) form. At the top, there is a search bar and a navigation menu with categories: PITAJ, NAPIŠI BLOG, GRANT OB PROJEKAT, GRANT MIKROBIZNIS, INVESTICIJA PROTOTIP, INVESTICIJA DRUŠTVENI BIZNIS, and KREDIT DRUŠTVENI BIZNIS. The form itself is divided into several sections:

- Project Details:** Fields for 'Naziv projekta:', 'Opština:', and 'Opis projekta:'.
- Help and Instructions:** A section titled 'Pomoć i uputstva' with a link 'Kako koristiti mikrostranicu?' and a sub-link 'Finansijsko/administrativno uputstvo'.
- Project Description:** A series of questions with text input fields:
  - 'Šta je problem koji želite riješiti i koga on najviše pogađa?'
  - 'Ko su volonteri koji će riješiti taj problem i na koji način?'
  - 'Koje rezultate ćete postići?'
  - 'Koje aktivnosti ćete provesti i u kom vremenskom roku?'
  - 'Koje su dodatne vrijednosti vašeg projekta?'
- Status projekta:** A section with a loading spinner icon.

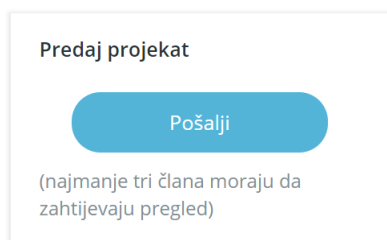
Slika 4. forma za prijedlog projekta



## • Korak 3

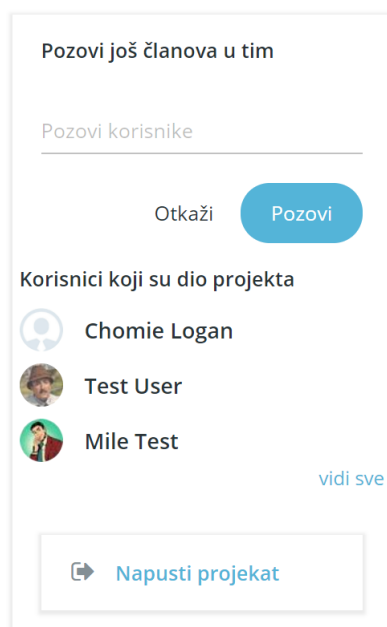
Na samom početku, u toku ili na kraju pisanja, ali prije slanja projekta treba da okupiš tim i to birajući opciju u desnom dijelu Okupi tim. Ne zaboravi da projekat mora imati najmanje 3 člana ili članice tima da bi mogao da se pošalje, a svi morate biti registrovani kao **seniori**.

Najmanje tri člana treba da odaberu opciju Pošalji projekat, kako bi projekat bio poslan na pregled.



Slika 4: Pošalji projekat na pregled bordu Omladinske banke

**Važno** je da znaš da je za većinu akcija na izradi i kasnije na realizacije projekta potrebno da se bar tri člana projektnog tima oko toga slože (to u praksi znače da urade istu akciju, npr. kliknu na dugme kojim šalju izvještaj na pregled Fondaciji Mozaik).





## PROJEKTNI CIKLUS

Svaki projekat ima svoj životni ciklus koji se može pratiti kroz statuse. U sljedećoj tabeli možeš vidjeti kako projekat prolazi kroz različite statuse na putu od pisanja projekta do finansiranja.

Status	Opis
U pripremi	Čim kreiraš projekat njegov status je u pripremi. Okupi tim, piši projektну dokumentaciju i popuni budžet. U ovo statusu možeš da mijenjaš svoju prijavu.
Projekat čeka odobrenje za slanje na provjeru	Kada odlučite da je projekat spreman da ga pregleda Odbor OB, jedan član tima može da klikne na dugme i zahtjeva pregled. Od tog momenta projekat ulazi u status da čeka odobrenje za slanje na provjeru. Kada još dva člana tima potvrde klikom na isto dugme projekat će biti poslan. Projekat se više ne može mijenjati.
U provjeri	Tri člana tima su kliknula na Pošalji projekat i sada je on poslan Odboru OB na pregled.
Odobren za prijavljivanje	Kad članovi i članice Odbora OB pregledaju projekat, slože se da je projektна dokumentacija spremna i projekat u skladu sa kriterijima, oni će odobriti da projekat može da se prijavi u kampanju.
Aplicira	Kada Fondacija Mozaik aktivira kampanju na kojoj tvoj projekat može da učestvuje tri člana mogu da pritisnu na dugme apliciraj. <i>Više o ovome u odjeljku o kampanjama.</i>
Prijavljen na kampanju	Projekat ulazi u ovaj status kada Fondacija Mozaik prihvati prijavu projekta na kampanju.
U glasanju	Projekat ulazi u ovaj status kada Fondacija Mozaik otvori kampanju za glasanje.
Brojanje glasova	Projekat ima ovaj status kada se završi glasanje. Dok je projekat u ovom statusu, Fondacija Mozaik provjerava rezultate glasanja i priprema proglašenje pobjednika.
U implementaciji	Ukoliko projekat pobjedi, ima ovaj status dok se projekat realizuje. Od početka implementacije možeš da popunjavaš izvještaj i tok implementacije sa slikama volontera/učesnika/korisnika u radu i tekstualnim opisom.
Pisnje izvještaja u toku	Kada se realizuju sve planirane aktivnosti, član tima treba da odabere opciju Kreiraj izvještaj. Dugme 'kreiraj izvještaj' nasljeđuje dugme 'pošalji zahtjev za pregled' tj. nalazi se na istom mjestu. To treba da potvrde još dva člana. Potrebno je popuniti izvještaj i rezultate u skladu sa napisanim projektom i ostvarenim rezultatima na terenu.
Čeka članove projekta da odobre pisanje izvještaja	Kada jedan član klikne na kreiraj izvještaj, potrebno je da još dva člana to dobre kako bi se pristupilo pisanju izvještaja.
Čeka članove projekta da odobre slanje izvještaja	Kada jedan član klikne na Pošalji izvještaj, potrebno je da još dva člana urade isto kako bi izvještaj bio poslan.





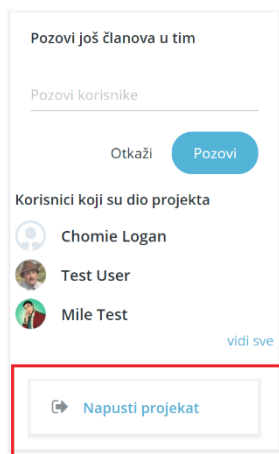
Izveštavanje	Kada tri člana projekta pošalju izvještaj, isti više nije moguće mijenjati.
Arhiviran	Nakon što Fondacija Mozaik prihvati izvještaj projekat je arhiviran i zvanično završen te se više ne nalazi na profilima projektnog tima.
Nakon što ste poslali projekat, u slučaju da projekat treba dorade/ne bude prihvaćen za kampanju/ne pobijedi u kampanji- imat će sljedeći status	
Status	Opis
U pripremi	Ukoliko Odbor OB ima nekih komentara i sugestija da se projekat izmijeni i ukoliko se projekat vrati sa kampanje u kojoj nije pobijedio ili na istu nije prihvaćen.

O svim promjenama cijeli tim će dobiti obavijest o tome putem e-maila.

Važno je napomenuti da, od momenta kada projekat bude odobren za jednu kampanju, postaje vidljiv svima koji dođu u LONAC. To važi i za tok implementacije, ali i izvještaj.

### Za tebe je važno da znaš:

- ❖ Možeš biti član ili članica samo jednog projekta sve dok projekat ne bude arhiviran ili dok ne napustiš projekat i to odabirom opcije Napusti projekat;



- ❖ Kada svi članovi tima jednog projekta napuste projekat, isti se briše ukoliko projekat nije bio prihvaćen u kampanji. Ukoliko je projekat prihvaćen u kampanji, projekat se arhivira i ostaje vidljiv svima, ali se ne nalazi na profilima tima.



## KAMPANJA

Kampanje su sastavni dio životnog ciklusa svakog projekta. Kampanje kreira i vodi Fondacija Mozaik u saradnji sa partnerima.

Svoj projekat možeš da pišeš kadgod ti odlučiš, LONAC je uvijek otklopljen.

Odabir projekata za finansiranje će se vršiti kroz kampanje pojedinačnih omladinskih banaka ili na nivou cijele Bosne i Hercegovine. Kampanje će se otvarati tokom cijele godine.

U kampanje ulaze oni projekti koji odgovaraju kriterijima kampanje, a koje je prethodno odobrio Odbor OB.

Nakon što je status tvog projekta Odobren za prijavljivanje, potrebno je da tri člana tima odu na stranicu željene kampanje i da kliknu na opciju Prijavi projekat.

Kada se otvori kampanja i tvoj projekat bude pozvan da učestvuje, to je momenat kada treba da animiraš sve koje znaš, posebno korisnike projekta da te podrže i glasaju.

Pozivati na glasanje možeš i putem svojih društvenih mreža tako što ćeš podijeliti link projekta. Ono što je potrebno da tvoji glasači urade, jeste da dođu na LONAC, registruju se za glasanje i daju svoj glas. Jedna osoba može glasati za više projekata, ali samo jednom za jedan projekat.

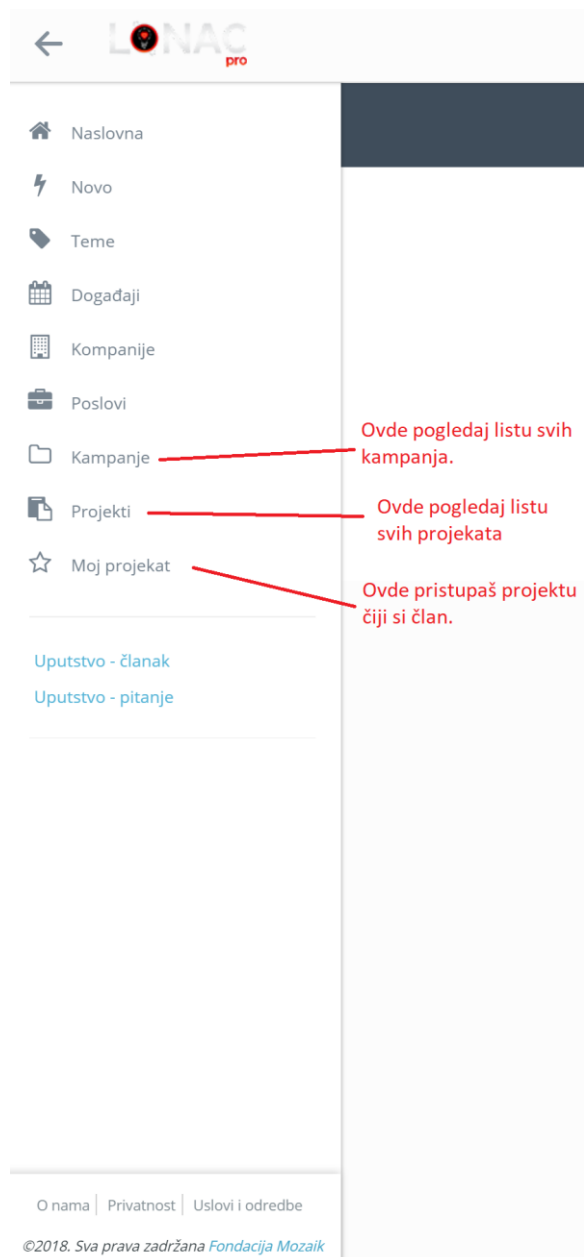
Svaka kampanja ima određeni fond za dodjelu i pobjeđuju oni projekti sa najviše glasova (u okviru raspoloživog fonda). Međutim, čak i ako ima sredstava, tvoj projekat neće biti finansiran ako nema minimalno **50 glasova**.



*Kako se pregledaju projekti*

## • Bočni meni

Za pregled projekata i kampanja koristi bočni meni.



Slika 5: Linkovi ka kampanjama i projektima u bočnom meniju



Za sva pitanja ili dodatne informacije možeš da postaviš pitanje na LONCU ili da pretražiš da li se tu već krije odgovor.

Nadamo se da ćeš iskoristiti priliku i raspoloživa sredstva i lično doprinijeti razvoju boljeg društva.

Sretno!