

GURME
İZMİR

EKOLOJİ

10.th EKOLOJİ İZMİR FUARI
EKOLOJİ İZMİR FAIR

15-18 MAYIS
MAY 2019

SAĞLIKLI BİR YAŞAM İÇİN ORGANİK ÜRÜNLERİ SEÇİN!
CHOOSE ORGANIC PRODUCTS FOR A HEALTHY LIFE!



ekolojiizmir.izfas.com.tr

Fuar Takvimi

Fair Schedule

- Fuar Tarihi // Fair Dates: 15 - 18 Mayıs // May 2019
 - Yer // Venue: fuarizmir
 - Ziyaret Saatleri // Visiting Hours: 10:00 - 19:00
 - Fuar Yerleşim Tarihi // Stand Installation Date: 11 - 14 Mayıs // May 2019
 - Fuar Toplanma Tarihi // Stand Dismantling: 18 - 22 Mayıs // May 2019
 - Son Başvuru Tarihi // Registration Deadline: 12 Nisan // April 2019
-

EKOLOJİ

- SAĞLIK VE MUTLULUĞUN BULUŞTUĞU YER
MEETING PLACE OF HEALTH AND HAPPINESS



EKOLOJİ İZMİR

EKOLOJİ İZMİR, Türkiye'yi ulusal ve uluslararası alanda temsil eden sertifikalı organik ürünlerin ve sektörün tüm paydaşlarının yer aldığı tek fuarı olarak sizi İzmir'e davet ediyor.

Organik sertifikalı ürünlerin sergilendiği ve sektörün tüm paydaşlarının ürünlerini sergilediği **EKOLOJİ İZMİR FUARI, 15 - 18 Mayıs 2019** tarihlerinde **10. kez T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın** desteği ve **Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği (ETO)** iş birliği ile **İZFAŞ** tarafından gerçekleştirilecektir. Organik giyim eşyalarından gıdaya, kozmetikten temizlik ürünlerine kadar yenilikçi geniş bir ürün yelpazesinin sergilendiği EKOLOJİ İZMİR'e değer zincirindeki tüm paydaşlar (makine, yenilenebilir enerji, ekolojik turizm, alternatif eğitim, ekolojik girdi, sertifikasyon kuruluşları) katılımcı ve ziyaretçi olabilir. Fuar, yerli ve yabancı katılımcıların bir araya gelerek önemli iş bağlantıları yapmaları için sektör paydaşlarına altın fırsat sunan bir **"ORGANİK PLATFORM"**. **fuarizmir**'de gerçekleşecek olan EKOLOJİ İZMİR'de, fuara paralel düzenlenen etkinliklerle sektör profesyonellerinin yanı sıra tüketiciler için de ilgi çekici olmaya devam edecek.

The representative of Turkey, national and international organic certified products and the sector invites all stakeholders to İzmir.

EKOLOJİ İZMİR FAIR, where all organic certified products and sector stakeholders exhibit their products between **15-18 May 2019** for the **10th** time which will be organized by **İZFAŞ** in support of **Ministry of Agricultural and Forest** and in cooperation of **Association for Ecological Agriculture Organizations (ETO)**. From organic clothing to baby products, from cosmetics to food and cleaning products a wide range of innovative products exhibited in EKOLOJİ İZMİR, where all stakeholders of the value chain, machine, renewable energy, ecological tourism, alternative education, ecological input, certification bodies can exhibit and visit. The Fair shows a golden opportunity to the sector stakeholders for important business connections with national and international exhibitors **"ORGANİK PLATFORM"**. EKOLOJİ İZMİR will continue to be interesting for industry professionals as well as for consumers with parallel events to be held in **fuarizmir**.

Türkiye’de Organik Sektör

Organic Sector in Turkey

- Türkiye’deki toplam organik ürün ticaret hacminin %85’i ihraç edilmekte olup, bunun %75 - %80’i Avrupa kıta ülkelerine yapılmaktadır.
- Toplam organik üretimin %30 - %35’i Ege Bölgesi’nden sağlanmaktadır.
- Organik pamuk üretiminin en çok gerçekleştirildiği ülkeler: Hindistan, Çin, Kırgızistan ve Türkiye’dir.
- The total trade volume of organic products in Turkey being exported is 85% and 75 - 80% of it is exporting to European continental countries.
- The Aegean Region provides 30 - 35% of the total organic production in Turkey.
- The leading countries that produce organic cotton in the world: India, China, Kyrgyzstan and Turkey.





—→ SAĞLIK VE MUTLULUĞUN BULUŞTUĞU YER
MEETING PLACE OF HEALTH AND HAPPINESS

—→ Mutluluğun yolunu bulmak ve sağlıklı yaşamak için Ekoloji İzmir Fuarı'nda buluşalım!
To find the way to happiness and live a healthy life, let's meet at EKOLOJİ İZMİR Fair!

İzmir

İzmir “**Organığın Başkenti**” diyoruz çünkü;

- Türkiye’de organik ürün ihracatının ilk yapıldığı yer İzmir’dir. Organik ürün ihracatı 1985-86 yıllarında İzmirli iki ihracatçı şirketin organizasyonu ile İzmir’de gerçekleşmiştir.
- İlk yerli ve yabancı kontrol sertifikasyon şirketleri, ofislerini İzmir’de açtı.
- İlk organik sektörü sivil toplum kuruluşu ETO İzmir’de kuruldu.
- Ekonomi Bakanlığı bünyesinde olan Türkiye İhracatçı Birlikleri, Ege İhracatçı Birliklerini Türkiye’de organik ürünlerle ilgili koordinatör birlik olarak atadı.
- Bu alanda ilk araştırmalar ve bilimsel çalışmalar Ege Üniversitesi’nde başlamıştır.
- Büyükşehirlerde haftada bir kurulan iç pazarda tüketilen organik ürünlerin büyük bölümünün satıldığı pazarlar ve “butik” marketler İzmir’de.
- Organik üretimin gerçekleştiği Manisa, Aydın, Denizli, Muğla gibi şehirlere oldukça yakınlığı ile organik sektörün buluşma noktası.
- İzmir’in liman kenti olması.

İzmir

We call İzmir the “**Capital of Organic**” because;

- İzmir is the first city that exports organic products in Turkey. It was realized with the organization of two exporter companies from İzmir in 1985-1986.
- First local and foreign control certification companies set up their offices in İzmir.
- First organic non-governmental organization in the organic sector “ETO” was founded in İzmir.
- Aegean Exporters’ Association within Ministry of Economy has been assigned as the coordinator union related organic products.
- First researches and scientific studies in this field have been started in Ege University.
- Bazaars and boutique markets, where most of organic products are sold, are held once a week in metropolitans.
- Geographic proximity with Manisa, Aydın, Denizli, Muğla where organic products are produced commonly.
- Port City.



TÜRKİYE'NİN ORGANİK SEKTÖRÜ İLE TEK ÇATI ALTINDA BULUŞ! 
MEET WITH TURKEY'S ORGANIC SECTOR UNDER ONE ROOF!



Organik Sektördeki Avantajlarımız

Our Advantages in the Organic Sector

- Türkiye'nin, kültürel ve coğrafi konumu itibariyle dünyada özellikle Avrupa ile Ortadoğu, Orta Asya ve Kafkas ülkeleri arasında bölgesel bir organik buluşma platformu olması.
- Türkiye gıda endüstrisinin; ülkedeki mevcut tarımsal ürün çeşitliliği sebebiyle önemli ihracat fırsatlarına sahip olması.
- İlgi düzeyi yüksek genç nüfusun; yeni marka ve ürünlere açık olması.
- Gelişmekte olan pazar ve henüz bu pazarın olgunluğa ulaşmamış olması sebebiyle yeni firma ve ürünlerin Türkiye'de büyük bir pazar potansiyeline sahip olması.
- Turkey, thanks to its cultural and geographical location, is the regional organic meeting platform especially between Europe & Middle East and Central Asia & Caucasian Countries.
- Turkish food industry has essential export opportunities in consequence of current agricultural product variety in the country.
- Sensitive and conscious young population who are open minded to new brands and products.
- Developing market; because of the fact that the market has not fully matured yet, new companies and products have a big market potential in Turkey.

Yeniliklerle Yeniden

- Yılın en iyi tasarlanmış organik ürünlerini bir arada görebileceğiniz ve bu ürünler arasından en güzelini belirleyeceğiniz özel “**Tasarım Alanı**”
- Türkiye’de fuar kapsamında ilk kez gerçekleştirilecek “**Organik Moda Şov**”
- A Holü içerisinde “Ekolojik Yaşam Merkezi’nde” aktivitelerle yer alacak olan “**Çocuk Ekolojik Oyun Alanı**”
- Alışveriş yapabileceğiniz “**Organik Pazar**” ve tüm gün açık “**Organik Restoran / Kahvehane**”
- Profesyonel iş bağlantıları için özel “**B2B Görüşme Alanı**”
- Uygulamalı “**Ekolojik Makyaj**” alanı
- “**Organik Yemek Şov**”



Innovations

- Special “**Design Area**” that you can see and choose the best designed products together
- The first “**Organic Fashion Show**” in Turkey included in the fair
- In Hall / A, a “**Children’s Ecological Playground**” will take place in the “**Ecological Life Centre**” with activities
- You can shop at “**Organic Bazaar**” and open all day “**Organic Restaurant/ Coffee Shop**”
- For professional business connections a special “**B2B Meeting Area**”
- Applied “**Ecological Makeup**”
- “**A Cooking Show**”



Organik Tekstil

Special Area For Textile



Global Organik Tekstil Standardı olan **GOTS** sertifikalı tüm uluslararası tekstil üreticilerine sunulan özel organik tekstil alanında katılım fırsatını kaçırmayın!

All international manufacturers have the opportunity to exhibit in the special textile area, who have got **Global Organic Textile Standard (GOTS)** certification which is necessary for participation.

Organik Kişisel Bakım Ve Temizlik Ürünleri

Organic Personal Care And Cleaning Products

Katılımcılar organik sertifikalı kozmetik ve temizlik ürünlerine yönelik özel stant alanında ağırlanacaktır.

Participants will be hosting for the organic certified cosmetics and cleaning products in a specific cosmetics pavilion.







Sayılarla Ekoloji İzmir Facts & Figures of Ekoloji İzmir

149 Toplam Katılımcı / Total Exhibitors

6 Katılımcı Ülke / Exhibiting Countries

BAE-Dubai, Hollanda, İngiltere, Kıbrıs, Mısır, Türkiye,
UAE-Dubai, Holland, England, Cyprus, Egypt, Turkey

38 Katılımcı İl / Exhibiting Provinces

Adana, Adıyaman, Ankara, Artvin, Aydın, Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli,
Diyarbakır, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Giresun, Gümüşhane, Hatay, İstanbul,
İzmir, Kastamonu, Kayseri, Kilis, Kocaeli, Konya, Malatya, Manisa, Mersin, Muğla,
Niğde, Rize, Samsun, Siirt, Şanlıurfa, Şırnak, Tekirdağ, Van, Yalova, Zonguldak

2,672 m² / sqm
Kullanılan Net Alan / Net Exhibition Area

Alicılar

Buyers

8,085 Toplam Alıcı / Total Buyers

7,149 Yerli Alıcı / Domestic Buyers

59 İl / Provinces

Adana, Adıyaman, Afyon, Ağrı, Amasya, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bartın, Batman, Bilecik, Bitlis, Bolu, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Elazığ, Erzincan, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Giresun, Hakkari, Hatay, İçel, Iğdır, Isparta, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karabük, Karaman, Kayseri, Kırıkkale, Kırşehir, Kocaeli, Konya, Malatya, Manisa, Mardin, Mersin, Muğla, Niğde, Ordu, Osmaniye, Sakarya, Samsun, Şanlıurfa, Siirt, Şırnak, Tekirdağ, Uşak, Van, Yalova, Zonguldak

936 Yabancı Alıcı / International Buyers

49 Ülke / Countries



Yabancı Ziyaretçi - 49 Ülke

International Visitors - 49 Countries

Afganistan, Almanya, ABD, Arnavutluk, Avustralya, Avusturya, Azerbaycan, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Bulgaristan, Cezayir, Fas, Filistin, Finlandiya, Fransa, Gana, Güney Afrika, Hindistan, Hollanda, Irak, İran, İspanya, İsrail, İsveç, İsviçre, İtalya, Jamaika, Japonya, Katar, Kazakistan, Kırgızistan, Kosova, KKTC, Libya, Mısır, Özbekistan, Polonya, Sırbistan, Sri Lanka, Sudan, Suriye, Suudi Arabistan, Tacikistan, Tayvan, Ukrayna, Ürdün, Yunanistan.

Afghanistan, Albania, Algeria, Australia, Austria, Azerbaijan, Belgium, Bosnia And Herzegovina, Bulgaria, Egypt, Finland, France, Gana, Germany, Greece, India, Iran, Iraq, Israel, Italy, Jamaica, Japan, Jordan, Kazakhstan, Kosovo, Kyrgyzstan, Libya, Morocco, Netherlands, Palestine, Poland, Qatar, Saudi Arabia, Serbia, South Africa, Spain, Sri Lanka, Sudan, Sweden, Switzerland, Syria, Taiwan, Tajikistan, Turkish Republic Of Northern Cyprus, Ukraine, United Arab Emirates, United Kingdom, United States, Uzbekistan.



GURME
İZMİR

EKOLOJİ

EKOLOJİ İZMİR FUARI 9.
EKOLOJİ İZMİR FAIR 9.

09-12
MAYIS MAY
-2018

Yer / Meeting point:
fuarizmir

ekolojiizmir.org.tr



EKOLOJİ

OLIV
TECH



GURME
İZMİR

10. EKOLOJİ İZMİR FUARI
EKOLOJİ İZMİR FAIR



6-9 MART
MART 2018

ekolojiizmir.org.tr

En İyi Görüşmek Dileğiyle...

OLIV
TECH



Ürün Kategorileri

The Product Categories

Organik Gıda
Organic Food

%49



Organik Tekstil
Organic Textile

%3



Organik Tarımsal Girdi (Gübre, İlaç, Tuzak)
Organic Input (Fertilizer, Seed, Drug, Trap)

%7



Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşu
Control and Certification Company

%9



Analiz Laboratuvarı
Analysis Laboratory

%2





%3

Organik Kişisel Bakım ve Temizlik Ürünleri
Organic Personal Care and Cleaning Products



%2

Makine
Machine



%5

Sivil Toplum Kuruluşu (Dernek, Vakıf)
Non-Governmental Organization (Association, Foundation)



%19

Kamu Kurumu (Bakanlık, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Enstitü, Oda, Birlik)
Governmental Body (Ministry, Director of Provincial of Agriculture
and Forest, Institutes, Chamber, Union)



Eğer üretici, toptancı veya distribütör iseniz **şimdiden yerinizi ayırtın.**

If you are a manufacturer, a wholesaler or a distributor **book your space now.**



Ekoloji Ormanı

Ecology Forest

“**Ekoloji Ormanı**” her geçen yıl büyüyor. 2015 yılında Kadifekale’de ağaçlandırılan 20 bin metrekarelik alandan sonra, 2016 yılında Evka 7’de 20 bin metrekarelik alana **740** fıstık çamı, 2017 yılında 5 bin metrekare büyütülerek ziyaretçi ve katılımcıların adına **250** fıstık çamı daha dikilmiştir. Bu yıl fuar kapsamında 10 bin metrekarelik Örnekköy’deki alan, katılımcı ve ziyaretçilerin adına **565** fıstık çamı ile ağaçlandırıldı.

“**Ecology Forest**” is growing with every passing year. After the afforestation of a 20,000 sqm area in Kadifekale in 2015, **740** pine trees were planted on a 20,000 sqm area in Evka7 in 2016, the area was enlarged by 5,000 sqm in 2017 and another **250** pine trees were planted, and again this year, as part of the fair, **565** pine trees were planted in the name of the visitors and participants on a 10,000 sqm area in Örnekköy.

En İyi Ürün Yarışması

The Best Product Competition

2018’de ilk defa düzenlenen “**En İyi Ürün Yarışması**” ile A holünde katılımcıların ürünlerinin sergilendiği 64 m²’lik özel tasarım sergi alanında, beğenilen ürünlere ziyaretçiler tarafından oy verebilme imkanı sağlandı. İlk 4’e giren firmaya bir sonraki **Ekoloji İzmir Fuarı**’nda kübik karkas reklam hakkı verildi. Oy veren ziyaretçilerin oy kartlarından 4 kura çekilip seçilen en iyi 4 ürün, 4 adrese kargolandı.

“**The Best Product Competition**”, was held for the first time in 2018 as exhibitors showcased their products in a speciality designed 64 m² area in Hall A. The competition provided an opportunity for visitors to vote and choose the best products. The cubic advertisement board grants access for the first four winning companies to the next **Ekoloji İzmir Fair**. A lottery was held where four voting visitors won the top four winning products, which were shipped to their addresses.



Katılımcı Ürün Grubu

Exhibitors Product Group

- Organik Gıda / Organic Food
- Organik Tekstil / Organic Textile
- Organik Kişisel Bakım ve Temizlik Ürünleri / Organic Personal Care and Cleaning Products
- Organik Tarımsal Girdi (Gübre, İlaç, Tuzak) / Organic Input (Fertilizer, Seed, Drug, Trap)
- Organik Turizm / Organic Tourism
- Yenilenebilir Enerji / Renewable Energy
- Makine / Machine
- Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşu / Control and Certification Company
- Analiz Laboratuvarı / Analysis Laboratory
- Alternatif Eğitim / Alternative Education
- Kamu Kurumu / Public Organizations
- Sivil Toplum Kuruluşları / Non-Governmental Organizations





—→ SAĞLIKLI BİR YAŞAM İÇİN ORGANİK ÜRÜNLERİ SEÇİN!
CHOOSE ORGANIC PRODUCTS FOR A HEALTHY LIFE!

EKOLOJİ



Uluslararası Konferans International Conference

Bio Foundation: 15 MAYIS / MAY 2019

Organik Kozmetik & Temizlik Günleri Türkiye'de
Turkish Organic Cosmetics & Purifiers Days 2019

Organik Ticaret ve Pazarlama Platformu: 16 MAYIS 2019

Organic Trade & Marketing Platform: 16 MAY 2019

Bölge İçin Organik Merkez Olarak Türkiye
Turkey as Organic Hub for the Region

Textile Exchange: 17 MAYIS 2019

Textile Exchange: 17 MAY 2019

Bölgesel Organik Pamuk Yuvarlak Masa Toplantısı
Regional Organic Cotton Round Table



Katılım Ücretleri

Participation Fee

- Stantsız / Empty Space

12 m ² -49 m ² :125 TL / m ² +KDV	12 m ² -49 m ² : 30 Euro +18 % VAT
50 m ² -99 m ² : 115 TL / m ² +KDV	50 m ² -99 m ² : 25 Euro +18 % VAT
100 m ² ve üzeri: 100 TL / m ² +KDV	100 m ² and over: 20 Euro +18 % VAT

- Standart Stant / Standart Booth

12 m ² -49 m ² : 275 TL / m ² +KDV	12 m ² -49 m ² : 60 Euro +18 % VAT
50 m ² -99 m ² : 265 TL / m ² +KDV	50 m ² -99 m ² : 55 Euro +18 % VAT
100 m ² ve üzeri : 250 TL / m ² +KDV	100 m ² and over: 50 Euro +18 % VAT

- Satış Alanı / Sales Area

2.500 TL + KDV (6 m² özel stant) // 600 Euro + 18 % VAT (6 m² with stand package)

Katılım İçin İstenen Belgeler:

- 5262 sayılı organik tarım kanununa göre ürünlere ait sertifika // • 5996 sayılı kanuna göre İşletme Kayıt Belgesi veya İşletme Onay Belgesi (et ve süt işletmeleri için) // • GOTS Sertifikası (Organik Tekstil için)

*** Katılımcı firma adına düzenlenmiş ve süresi geçerliliğini yitirmemiş "Müşşebbüs Sertifikası" üzerinde belirtilmemiş ürün ve ürün grupları EKOLOJİ İZMİR fuar alanında sergilenemez.*

Documents Requested During The Application:

- Participation Contract // • Master Certificate // • GOTS Certification (For Organic Textile)



İş Görüşmeleri

Business Talks

HOSTED BUYER

İZFAŞ tarafından oluşturulan **Hosted Buyer Programı** EKOLOJİ İZMİR'deki ticaret hacmini ve kalitesini geliştirmeyi amaçlar. Yurt dışından gelen profesyonel ziyaretçiler ile katılımcıları hedef ürün gruplarına göre bir araya getiren **B2B** görüşmeler sayesinde daha verimli iş ilişkileri kurulmasına yardımcı olunur. Satın alma yetkisine sahip tüm yabancı sektör profesyonelleri kolay bir şekilde **Hosted Buyer Programı**'na katılabilir.

The **Hosted Buyer Programme** developed by **İZFAŞ** aims to improve quality and quantity of business at **EKOLOJİ İZMİR**. Through pre-arranged **B2B** meetings where professional visitors are able to meet exhibitors matching their target product groups, we help visitors and exhibitors create more productive business relations. Sector professionals who can make purchasing decision can easily participate in the **Hosted Buyer Programme** in order to make the most out of their time in the organization.



Katılım İçin To Exhibit

Özlem Kalmaz

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing

T:+ 90 232 497 12 35

M:+90 533 144 99 06

F:+90 (232) 497 10 22

ozlem.kalmaz@izmirfair.com.tr

Süleyman Demir

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing

T:+ 90 232 497 12 97

M:+90 (530) 322 86 95

F:+90 (232) 497 10 22

suleyman.demir@izmirfair.com.tr

Ziyaret İçin To Visit

İrem Güler

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing

T:+ 90 232 497 12 98

M:+90 (531) 250 64 23

F:+90 (232) 497 10 22

irem.guler@izmirfair.com.tr

EKOLOJİ

ekolojiizmir.izfas.com.tr

DESTEKLEYENLER
SUPPORTERS



T.C. TARIM VE
ORMAN BAKANLIĞI



EİB
EGE İHRACATÇI
BİRLİĞİ

DELİCE

İFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL

BIO
Foundation

TextileExchange

Crediting Material Change

ETO

ÇÖZÜM ORTAĞI
PARTNER

ufi

IZFAS

İZMİR FİYATLARI • İZMİR FİYATLARI

İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

ORGANİZASYON
ORGANIZERS

Turkey
Discover
the potential

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS BEING ORGANIZED UNDER LAW NO: 5174 AND SUPERVISION OF TOBB (TURKISH UNION OF STOCK EXCHANGES AND CHAMBERS).