



Modern Renewables

BRIGHTER FUTURE

KRITERIJ BODOVANJA RADOVA

Poštovani kandidati,

Da bismo Vaše učešće na projektu **Modern Renewables – Brighter Future** na pošten i jednak način evidentirali i ocijenili, projektni tim je odlučio kreirati dokument koji sadrži sve kategorije ocjenjivanja Vaših dostavljenih radova, te par savjeta i smjernica koje Vam mogu pomoći u izradi što boljeg rada. Svi evidentirani radovi će proći kroz nekoliko faza ocjenjivanja, pri čemu će u tim fazama projektni tim izvršiti selekciju dobivenih radova u uži izborni krug, a pobjednika (koji će dobiti financijsku nagradu) izvršiti komisija na javnom događaju, na kojem su svi učesnici i zainteresirani pozvani da prisustvuju.

Kao što je navedeno na pozivu za izradu dizajna solarnog drveta u sklopu projekta **Modern Renewables – Brighter Future**, svi kandidati su obavezni pročitati dokument idejnog projekta, kako bi stekli ideju o samome izgledu, sadržaju i značaju izgradnje solarnog drveta.

U nastavku ovog dokumenta možete pronaći sve kriterije i dodatne informacije koje će se uzeti u obzir prilikom ocjenjivanja radova. Za dostavu vaših radova, te bilo kakvih pitanja, informacija ili nejasnoća, možete se obratiti putem e-mail adrese:

modernrbf@gmail.com

Projektni tim želi svim učesnicima mnogo sreće u izradi njihovih dizajnerskih rješenja, te im stoji na raspolaganju za bilo kakva pitanja i nejasnoće.

Kriterij 1 – Tehnička dokumentacija

Kako bi projektni tim i komisija mogli revidirati dobivene radove, uz samo grafičko rješenje projekta potrebno je dostaviti i popratnu tehničku dokumentaciju. Tehnička dokumentacija predstavlja prezentaciju projekta bez Vaše prisutnosti (najlakše je shvatiti kao „ličnu kartu“ svakog rada / projekta). Pored slika i prezentacije grafičkog dizajna solarnog drveta, tehnička dokumentacija služi za detaljno opisivanje razloga zbog kojeg ste se Vi odlučili upravo za prezentirani dizajn, zaduženja pojedinih članova tima, opisivanje karakteristika, objašnjenje korištenja pojedinih elemenata, ekonomska isplativost i trajnost rada, itd.

U svakoj tehničkoj dokumentaciji bi se trebale nalaziti sljedeće stavke koje bi na prikladan način prezentirale rad:

1. **Naziv i sastav tima (ukoliko postoji tim / autorska grupa)** – Svaka grupa koja radi na nekom radu / projektu mora imati naziv svoje grupe (tima), predstavnika tog tima i zaduženja članova tog tima. Kratkim opisom svih članova u timu (njihovih obaveza i osobina zbog kojih rade na tom dijelu projekta) dajete dojam „kompletnosti tima“, tačnije da je Vaš tim sposoban riješiti sve neophodne dijelove u izradi grafičkog rješenja, prezentaciji rada, opisivanju tehničkih karakteristika i pojedinih dijelova rada, obuhvatanje lokalnih i globalnih problema, itd.
2. **Kratak opis o ideji Vašeg dizajna solarnog drveta** – Pošto je predviđena lokacija solarnog drveta u parku, koji se nalazi u Centru grada Sarajeva (tačna lokacija se nalazi u dokumentu **Lokacija solarnog drveta**), potrebno je kratko opisati smisao Vašeg dizajnerskog rješenja. Primjerice, zbog čega se izgled Vašeg solarnog drveta uklapa u okruženje u kojem se nalazi, funkcionalnost solarnog drveta, značaj solarnog drveta na toj lokaciji, itd.
3. **Izgled i sadržaj tehničke dokumentacije** – Iako se izgled solarnog drveta ocjenjuje zasebno, u sklopu tehničke dokumentacije se ocjenjuje prezentacija Vašeg rješenja. Bitni faktori koji se uzimaju u obzir je izgled tehničke dokumentacije, njen sadržaj i kvaliteta opisa rada.

Kriterij 2 – Funkcionalnost dizajna solarnog drveta

Pored samog izgleda solarnog drveta, svaki tim je zadužen osmisлити i rješenje okolnog prostora oko solarnog drveta (npr. klupe na kojima se nalaze utičnice, poziciju televizora za reklamu i kamera za sigurnost, itd.). Ono što čini svako rješenje dobrim i prihvatljivim za odabir i izgradnju u sklopu projekta **Modern Renewables – Brighter Future** jeste funkcionalno solarno drvo i njen okolni prostor za sve prolaznike koji bi željeli iskoristiti mogućnosti koje pruža Vaše idejno rješenje. Neophodne stavke koje svako dizajnersko rješenje treba sadržati se nalazi u dokumentu idejnog projekta. Naravno, svim timovima je dopušteno pored neophodnih stavki prezentirati i druge dijelove koji bi mogli biti korisni svim prolaznicima na toj lokaciji.

Svatomu timu će se ocjenjivati sljedeće stavke:

1. **Funkcionalni aspekti solarnog drveta i okolnog prostora** – Pod ovom stavkom se razmatraju svi neophodni i dodatni elementi koje solarno drvo i njen okolni prostor mora / može sadržati. Dostavljena rješenja sa više raznolikosti za prolaznike koji se žele odmoriti, dopuniti svoje elektronske uređaje i informisati dobivaju više bodova, ako se pored neophodnih stvari osmisle i dodaju neki drugi elementi, pri čemu se mora voditi računa o finansijskoj isplativosti.
2. **Prostor za smještaj elektroopreme** – Da bi se proizvedena električna energija mogla iskoristiti, potrebno je smjestiti elektroopremu unutar i izvan solarnog drveta. Timovi nisu primorani projektirati neophodnu elektroopremu, ali će timovi dobiti određeni broj bodova za prikaz dizajnerskog rješenja na kojem se vidi da je izvodljivo i ugraditi elektroopremu i vodiče za prijenos električne energije. Veoma je zahtjevno izgraditi solarno drvo koje je estetski prihvatljivo i dobro, a kod kojeg je teško sprovesti instalacije za protok električne energije (npr. previše tanko stablo stuba – neizvodljivo polaganje vodiča unutar stabla).
3. **Ekološka osviještenost** – Prateći trend ekološke osviještenosti, potrebno je uzeti u obzir korištene materijale za izradu dizajna solarnog drveta, kao i ostali sadržaj (npr. kante za smeće, poštivanje okolnog zelenila parka, itd.).
4. **Energetska efikasnost panela** – U dokumentu idejnog projekta se nalazi poglavlje koje pokazuje optimalne parametre pozicija solarnih panela. Ispunjavanjem ovih parametara se pospješuje iskoristivost solarnog drveta, što čini prezentirani rad funkcionalnijim.
5. **Prostor za reklamiranje** – Kao što je navedeno u dokumentu idejnog projekta, potrebno je osmisлити adekvatan prostor za reklamiranje. U dokumentu je navedeno da će se koristiti LCD televizori, no dopušteno je priložiti i drugačije rješenje. Prostor za reklamiranje je bitan, zbog toga što će se novac zarađen od reklamiranja koristiti za plaćanje električne energije u trenucima kada solarno drvo ne proizvodi električnu energiju (npr. noć, manja dnevna osvijetljenost, održavanje). Na taj način se ostvaruje samoodrživost cijelog projekta, što je jedan od ključnih faktora.

Kriterij 3 – Dizajn solarnog drveta i okolnog prostora

Jedan od kriterija koji nosi najviše interesa jeste izgled solarnog drveta i okolnog prostora. Ono što razlikuje i ističe Vaš dizajn u odnosu na ostale timove jeste stečeni dojam originalnosti i unikatnosti svim posmatračima (u ovoj fazi komisijama, a u budućnosti svim prolaznicima). Ovaj kriterij predstavlja najzahtjevniji dio, jer se boduje najviše stavki u odnosu na ostale kriterije.

Stavke u sklopu kriterija za bodovanje izgleda solarnog drveta i okolnog prostora su:

1. **Jedinstvenost i originalnost** – Svako dizajnersko rješenje solarnog drveta i njegovog okolnog prostora će biti bodovano sa više bodova ukoliko nije urađeno na osnovu već postojećeg i dostupnog rješenja. Veoma je bitno istaći da se Vaše prezentovano rješenje razlikuje od svih ostalih ukoliko ono izaziva osjećaj jedinstvenosti svakom posmatraču. Dizajnerska rješenja mogu biti inspirisana lokacijom na kojoj se nalaze, duhom grada Sarajeva ili bilo kojim lokalnim ili internacionalnim trendom.
2. **Izgled solarnog drveta** – Prirodno, izgled solarnog drveta daje prvi utisak Vašeg rada svim posmatračima, te predstavlja jednu od najbitnijih stavki.
3. **Uređenje okolnog prostora** – Pod ovom stavkom se ocjenjuje izgled okolnog prostora sa svim elementima koje sadrži. Iako je izgled solarnog drveta jedna od najbitnijih stavki, uređenje okolnog prostora i dobra organizacija svih okolnih elemenata može dodatno pospješiti izgled solarnog drveta.
4. **Izvodljivost izgradnje solarnog drveta** – Pored odličnog izgleda, potrebno je uzeti u obzir i izvodljivost izgradnje dizajnerskog rješenja. U slučaju da je previše zahtjevno izvesti izgradnju Vašeg dizajna ili je finansijski neefikasno, potrebno je izvršiti korekciju i prilagođavanje dizajna dostupnom budžetu, što izaziva gubitak originalnosti prvobitnog rješenja.
5. **Izgled solarnog drveta i okolnog prostora u noćnim satima** – Bitno je uzeti u obzir osvijetljenost i izgled solarnog drveta u noćnim satima. Solarno drvo će imati dostupno napajanje iako ne proizvodi električnu energiju noću, što daje mogućnost svim timovima da prikažu njihovo dizajnersko rješenje sa korištenjem osvjjetljenja kao sastavnog dijela solarnog drveta i koje utiče na generalni dojam.

Kriterij 4 – Presentacija na javnom događaju

Nakon revizije projektnog tima dobivenih dizajnerskih rješenja solarnog drveta, timovi koji zadovolje kriterije dobivaju priliku prezentirati svoje dizajnersko rješenje na javnom događaju pred komisijom koja će proglasiti pobjednički tim. Jasna i zanimljiva prezentacija na javnom događaju mogu zainteresirati komisiju koja vrši bodovanje i pospješiti rezultat Vašeg tima. Također, ovim putem dobivate šansu da jasno predstavite Vašu viziju.

Određeni dio bodova se dodjeljuje timu na osnovu njihove prezentacije. Nekoliko savjeta koji Vam mogu poslužiti za bolje prezentovanje ideje Vašeg tima i ostvarenje što većeg broja bodova za ovaj kriterij:

- **Predstavljanje tima** – Prezentacija bi trebala početi sa kratkim predstavljanjem tima koji je radio na projektu, te njihovim zaduženjima.
- **Posvetiti pažnju prezentaciji** – Iako su veoma zanimljive prezentacije sa dosta detalja i slika, te koje imaju razne animacije tokom izlaganja prezentacije, potrebno je biti umjeren. Pošto se radi o javnom događaju, na kojem se takmiči dosta drugih timova, preduge prezentacije gube interes publike i komisije, što Vam može donijeti manje bodova.
- **Fokusirati se na dizajn i određene zanimljivosti Vašeg rada** – Ono što publiku i komisiju impresionira jesu Vaše ideje koje ste implementirali za dizajnersko rješenje solarnog drveta. Prezentacije timova su efektivnije ako su kraće, a dovoljno duge da pokažu prednosti i novine koje one sadrže. Trajanje prezentacije Vaše ideje će biti naknadno utvrđeno, o čemu će te biti unaprijed obavješteni.
- **Gledati publiku i komisiju tokom prezentacije** – Na taj način dajete sigurnost u rad Vašeg tima. Govor tijela i izbjegavanje direktnog suočavanja sa publikom i komisijom čini prezenterske sposobnosti govornika nižim, što može uticati na generalnu ocjenu.
- **Uvježbavanje prezentacije** – Latinska izreka: „*Repetitio est mater studiorum*“ (prevedeno – „*Ponavljjanje je majka učenja*“) je najprikladnija za ovaj savjet. Savjetuje se svim timovima da osobe koje budu zadužene za prezentaciju izvrše probu pred svojim timom i da zajedno odluče da li prezentacija njihovog dizajna pokazuje sve prednosti koje je tim zamislio.