



PROGRAM EDUKACIJE „Biznis Škola“

VANJSKOTRGOVINSKA KOMORA BiH, Branislava Đurđeva 10,
Sarajevo, 12.03.2019. – 21.05.2019. godine

<i>Datum</i>	<i>Vrijeme</i>	<i>Modul</i>	<i>Tema</i>
12.03.2019.	09,00 - 16,00	<u>Lean Management u praksi</u> <ul style="list-style-type: none">○ Uvod u Lean○ Prethodna iskustva○ Glas klijenta○ Operativni model○ Unapređenje operativnog modela○ Upravljanje organizacijskom infrastrukturom○ Definisanje i mjerenje KPI○ Uspostavljanje vizuelnog menadžmenta○ Struktura upravljačkih sastanaka○ Kaizen○ Razmišljanje i ponašanje zaposlenika	Predavanje i vježbe
26.03.2019.	09,00 - 16,00	<u>Upravljanje troškovima i finansijama</u> <ul style="list-style-type: none">● Finansijsko budžetiranje● Investiciono planiranje● Tačka profitabilnosti● Realizacija investicija● Finansiranje● Upravljanje troškovima● Vrste troškova● Izračun troška● Određivanje cijene proizvoda na bazi troška● Odluka o eksternalizaciji ili nabavci● Primjeri iz prakse i primjena naučenih vještina na praktičnim vježbama	Predavanje i vježbe
09.04.2019.	09,00 - 16,00	<u>Upravljanje projektima u praksi</u>	Predavanje i





		<ul style="list-style-type: none">• Osnove projektnog menadžmenta• Iniciranje i uspješno planiranje projekata• Uptavljanje realizacijom projekta• Kontrola realizacije projekta i izvještavanje• Primjeri iz prakse i primjena naučenih vještina na praktičnim vježbama	vježbe
23.04.2019.	09,00 - 16,00	<u>Upravljanje procesima u praksi</u> <ul style="list-style-type: none">▪ Osnove proces menadžmenta i procesne organizacije▪ Mapiranje poslovnih procesa (AS-IS situacija)▪ Analiza procesa▪ Definisanje unapredjenja i dizajn novog procesa▪ Implementacija i kontrola procesa▪ Kontinuirano unapredjenje procesa▪ Primjeri iz prakse i primjena naučenih vještina na praktičnim vježbama	Predavanje i vježbe
07.05.2019.	09,00 - 16,00	<u>„Storiteling“ vještina uspješnih</u> <p>- Na početku bijaše priča - Šta je storytelling i kako pronaći pravu priču? Šta je storytelling u poslovnom okruženju?</p> <p>- Storytelling tehnike - Kako pričati priču, kad i koje tehniku upotrijebiti? Kako koristiti neverbalnu komunikaciju (glas i tijelo) za postizanje željenog cilja?</p> <p>- O hemiji i alkemiji priče - Kako razviti priču Kako pričama dodati boju, okus i miris? Korištenje osobnog iskustva u kreiranju priče</p> <p>- Vježba: Kreiranje priče - Metafora kraljevski put. Kako odrediti i istaknuti poruku vlastite priče?</p> <p>- „Glavni junak jedne knjige“... Prezentacija priča</p>	Predavanje i vježbe
21.05.2019.	09,00 - 15,30	<u>Coaching, Liderstvo i upravljanje konfliktima</u> Biti lider - Uvodna obraćanja	Predavanje i vježbe





		Izazovi liderstva - Liderstvo danas, tipovi i nivoi liderstva, transakcijski i transformacijski pristup Coaching - Lider kao instruktor i mentor; Kako najbolje upravljati znanjem svog tima? <i>Coaching</i> kroz primjer Upravljanje konfliktima <ul style="list-style-type: none">• Vrste konflikata, šta izaziva konflikte, pristupi konfliktima• Stilovi upravljanja konfliktom• Upravljanje emocijama	
21.05.2019.	15,30 - 16,00		Podjela certifikata

Pauza za kafu u terminima: 10,30 – 10,45 h; 14,30 – 14,45 h.

Pauza za ručak u terminu: 12,30 – 13,00 h.

Predavači:

Dr. sc. Suad Mahmić

Suad je u poslovnoj i profesionalnoj karijeri obavljao niz menadžerskih pozicija u različitim industrijama i kompanijama, među kojima izdvajamo šef carinske ispostave, zamjenik direktora filijale Universal banke, direktor Glavne filijale Raiffeisen banke, direktor Sektora Alternativni kanali distribucije u Raiffeisen banci, direktor BU i član Uprave Asseco SEE. Bio je i predavač na visokoškolskim ustanovama. Magistar je tehničkih nauka, a doktor ekonomskih nauka. Direktor je konsultantske kompanije ASK Consulting Sarajevo, te partner u IT kompaniji PayOut Sarajevo.

Mr. sc. Safet Zečević

Iz Safetove profesionalne karijere izdvajamo poslove prodaje i marketinga u Međunarodni aerodrom Sarajevo, te rad u Raiffeisen Banci gdje je obavljao niz rukovodećih funkcija povezanih s prodajom i upravljanjem operacijama i stekao visokospecijalizirana znanja iz strateškog menadžmenta, upravljanja projektima, unapređenja poslovnih procesa i upravljanja ljudskim resursima. Izvršni je direktor u Integriranim poslovnim sistemima gdje se bavi poslovima poslovnog savjetovanja u oblasti operativnog menadžmenta i IT-a. Akademsko obrazovanje upotpunio je boraveći i studirajući u Sjedinjenim Američkim Državama gdje je diplomirao Poslovnu Administraciju sa specijalizacijom iz Menadžmenta, nastavio u Engleskoj gdje je magistrirao poslovnu administraciju na temu Strateškog upravljanja kvalitetom poslovanja, a priprema doktorsku disertaciju na temu ponašanja zaposlenika.

Damir Karamehmedović, dip. ecc.





Iz Damirove profesionalne karijere izdvajamo rad u Energoinvest-u, te rad u bankarstvu na odgovornim rukovodećim funkcijama u oblasti IT i operacija (Jugobanka, Sab banka, Market banka i Raiffesen banka). Član Uprave za operacije i IT u Raiffeisen Bank dd BiH bio je 8 godina. Suvlasnik je i direktor kompanije Inposis Sarajevo, te senior konsultant u oblasti operativnog menadžmenta i IT-a. Završio je niz stručnih i specijalističkih usavršavanja iz oblasti finansija, strateškog menadžmenta, upravljanja promjenama i upravljanja ljudskim resursima, kao i Execute! program edukacije izvršnog menadžmenta u trening centru Raiffeisen Bank International u Beču.

Mr. sc. Nazif Hasanbegović je magistar komunikacijskih nauka i certificirani trener, sa više od 15 godina relevantnog profesionalnog iskustva, angažiran na poslovima kreiranja i razvoja odnosa s javnošću i odnosa s medijima, dizajniranjem i implementacijom kampanja usmjerenih ka promjeni svijesti javnosti, uticaja na ponašanje i zagovaranju vrijednosti, te kreiranjem interne i eksterne komunikacijske strategije i planova za vladine i nevladine institucije, kao i za poslovne klijente. U istom periodu razvio je specijalizirane module obuke koji su integrirali suvremene komunikacijske teorije i praksu u radu sa profitnim i neprofitnim organizacijama uključujući i vladine, nevladine kao i međunarodne organizacije, u oblastima upravljanja integriranja komunikacija sa javnostima, kao i komunikacije sa tradicionalnim i novim medijima, kreiranja kreativnih kampanja itd.

